



**Créer l'une des meilleures crèmes de soin anti-âge Bio et Vegan du marché...**  
**et surtout la 1<sup>ère</sup> qui soit 100% lyonnaise, 100% E-Commerce**

# Qui suis-je ?

## Florent Gerphagnon

- Né à Lyon, 51 ans, marié, 1 enfant
- Entrepreneur
- Formation managériale (ESCP, MBA Rotterdam School of Management)
- 15 années d'expérience dans le marketing et la commercialisation de produits cosmétiques (L'Oréal, LVMH) en France et à l'international (Europe, Asie)
- Expertise dans le marketing digital et l'E-Commerce
- Première expérience de l'entrepreneuriat en lien avec la recherche publique
- Retour d'expatriation à Lyon fin 2008 avec la volonté d'entreprendre dans sa ville natale
- « Les Laboratoires de L'Antiquaille » est un projet en ante-crétion qui fait partie de la dernière promotion du programme d'accompagnement Lyon Start-Up



# Les 5 « reasons why » du projet

## *RAPPEL DU PROJET*

Créer **l'une des meilleures crèmes de soin anti-âge Bio et Vegan du marché...**  
et surtout la 1<sup>ère</sup> qui soit **100% lyonnaise, 100% E-Commerce**

1. Aucune marque de soins **100% lyonnaise** sur le marché
2. Le besoin de soins anti-âge **Bio** est encore mal satisfait
3. Le **Vegan** est LA nouvelle tendance majeure en dermo-cosmétique
4. On voit la naissance de **nouvelles marques niches 100% E-Commerce**
5. Lyon, place essentielle dans le **digital et l'E-Commerce**



# La marque



- Un **hommage à l'ancien hôpital de L'Antiquaille** qui durant des décennies a été le symbole de l'excellence lyonnaise en matière de dermatologie

# Le marché et sa cible



- Un projet **BtoC** à mi-chemin entre **l'E-Commerce** et la **Dermo-cosmétique**
- Les **soins anti-âge** : plus de 2 mds € en France (1<sup>er</sup> marché en Europe)
- **Cible** : femmes, 40-65 ans, urbaines et niveau de revenu CSP+
- **Positionnement** : premium

# Le futur produit en quelques mots



- **Une crème de soin anti-âge global d'exception** :
  - **Ultra performante** → *assise sur un socle technologique fort et agissant sur tous les signes du vieillissement de la peau*
  - **Labélisée Bio et Vegan** → *ne contiendra aucuns ingrédients d'origine animale et garantie non testée sur des animaux*
  - **Adaptée aux peaux sensibles** (*contiendra un SPF*)
  - Une crème qui allie **l'efficacité des soins dermatologiques** au **confort d'utilisation des crèmes cosmétiques**
- **Une seule formule** mais proposée en **différents formats**
  - 15 ml, 30 ml et 60 ml → *plusieurs formats pour plusieurs prix (cf. format d'essai à 15 ml)*

# How...

- Je considère ce projet comme un **projet collaboratif et « ouvert » à toute personne intéressée et toute compétence utile**
- L'un de mes principaux objectifs va être de m'appuyer sur (voire de créer) **une communauté « locale » autour de ce projet** (consommatrices et professionnels) pour le réaliser
- Ce projet s'appuiera également sur les **dernières techniques du marketing et de la communication digitale** (cf. présence forte sur les réseaux sociaux + recours à des influenceuses)



# Next steps...



- Fin Novembre : Lancement d'une **Landing Page** dédiée au projet ([www.lantiquaille.com](http://www.lantiquaille.com)) avec une **étude de marché** en ligne
- Fin 2020 / début 2021 : **Rassembler toutes les acteurs et toutes les compétences utiles** autour de ce projet
- 1<sup>er</sup> Trimestre 2021 : **trouver les premiers financements** pour lancer les travaux de développement de la formule du produit
- Objectif de **lancement : fin 2021 / début 2022**

Contact : Florent Gerphagnon / [florent.gerphagnon@gmail.com](mailto:florent.gerphagnon@gmail.com) / Tel : 06 73 79 39 51



# A votre disposition pour répondre à vos questions...



- Merci

*Contact :*

Florent Gerphagnon / [florent.gerphagnon@gmail.com](mailto:florent.gerphagnon@gmail.com) / Tel : 06 73 79 39 51



[linkedin.com/in/florentgerphagnon/](https://www.linkedin.com/in/florentgerphagnon/)