



star

Cosmetic
Program



La cosmétique solide

Le solide est applicable à tous les domaines de la cosmétique (hygiène, soin, capillaire, maquillage, parfum...). Il peut s'agir de produits compacts qui ne s'écoulent pas ou bien de solides divisées.

Leurs emballages peuvent être allégés ou supprimés.

Leur conservation est plus simple que celle des produits liquides classiques contenant de l'eau.

Le format solide ouvre la voie à de nouvelles gestuelles et rituels d'utilisation.





Une réponse...

...Aux enjeux environnementaux
*Que ce soit sur la préservation de ressources
comme l'eau ou l'énergie, la réduction de nos
émissions de CO₂ ou l'utilisation de
plastiques à usage unique.*

...A des compositions plus saines
*En favorisant l'utilisation de matières premières naturelles
et en limitant l'usage des conservateurs.*

...A la demande croissante en innovation produits
*Le format solide offre une très grande variété de formes et de
textures. De nouvelles gestuelles et rituels sont à portée de main.*

La solution pour une cosmétique durable

Notre ambition



Contribuer à l'accélération de la transition vers la
cosmétique solide

En apportant une approche technique et scientifique
basée sur la preuve

Et en proposant une manière de travailler moderne et
collective



Efferv & Science
Passion & Exigence

Stéphanie Reymond

Lyon

EFFERV&SCIENCE est une agence de conseil unique qui propose une double vision technique et marketing de l'univers de la beauté

Nous sommes

Deux sociétés de conseil en innovation cosmétique réunies à travers un programme dédié à l'accélération du développement de la cosmétique solide.



star

Cosmetic
Program

Solid
Technological
Accelerator
Responsible



TECTIC
INNOVATION COSMÉTIQUE

Grégoire Pithon

Lyon

TECTIC est une société de conseil en cosmétique spécialisée dans l'innovation par le procédé, de la matière première au produit fini

Notre Offre

L'objectif de STAR Cosmetic Program

Accélérer le développement de la cosmétique solide en apportant de l'information, en proposant des études techniques et en organisant des événements dédiés.

Y participer :

Il s'agit d'un abonnement annuel démarrant en septembre 2020.

Pour qui :

Les acteurs de la filière cosmétique :
Marques, Sous-traitants de fabrication,
Fournisseurs de matières premières,
Acteurs du packaging...

Coût de l'abonnement annuel

Groupe : 3800 € HT

PME (<250) : 2500 € HT

TPE (<20) : 1200 € HT



Contenu de l'abonnement

STAREVIEW

Tous les 2 mois nous vous proposons STAREVIEW, une revue numérique entièrement dédiée à la cosmétique solide. Veille, nouveautés, tendances mais également des dossiers sur nos 6 axes d'exploration.

STAREVIEW # 01- octobre 2020

EN AVANT-PREMIERE:

Les dossiers techniques abordés : l'analyse du cycle de vie, les formats solides et procédés associés, et un focus ingrédient concernant les argiles !

Suivi de salons cosmétiques

Nous parcourons pour vous les principaux salons de la cosmétique et analysons les offres et nouveautés à travers notre prisme de la cosmétique solide (salons matières premières, formulation, packs, procédés)

6 axes d'exploration



Ingrédients

Ingrédients disponibles
Besoins et opportunités en innovation
Valorisation des coproduits
Biodisponibilité des actifs



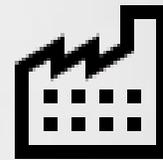
Formulation

Protection des formules solides
Formes et textures innovantes
High Tech: associer technologie et cosmétique solide
Luxe et cosmétique solide



Packaging

Alléger ou supprimer l'emballage
Substituer le plastique par d'autres matériaux
Sourcer des matériaux innovants



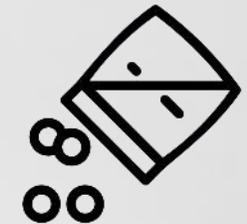
Procédés

Détournement de procédés
Identification de nouvelles technologies et procédés
Fiabilisation des procédés de production de solides



Environnement

Analyse de cycle de vie
Ecoconception de la formule et du pack



Gestuelles

Nouvelles gestuelles
Packagings fonctionnels (distribution, stockage, préservation...)
Devices
Monodoses, vrac
Du solide vers le liquide

STAR c'est aussi



Un réseau

Le premier réseau professionnel dédié à la cosmétique solide réunissant les acteurs de la filière : ingrédients, marques, fournisseurs de packagings, façonniers et équipementiers.

Des propositions exclusives

Tout au long de l'année STAR Cosmetic Program proposera à ses abonnés :

- Des événements dédiés tels que des journées sous forme de tables rondes, consacrées aux principaux enjeux de la cosmétique solide et un évènement annuel axé autour de la cosmétique solide
- Des études partagées techniques et économiques

	Abonnement (euros HT)	Abonnement, tarif Cosmet'In Lyon (euros HT)
Groupe	3800	3610
PME (effectif < 250 salariés)	2500	2375
TPE (effectif < 20 salariés)	1200	1140



CONTACTS

Stéphanie Reymond

sreymond@effervescence.eu

[+33 \(0\) 6 80 14 81 81](tel:+3320680148181)

-

Grégoire Pithon

gregoire.pithon@tectic.eu

[+33 \(0\) 6 75 12 11 13](tel:+3320675121113)

