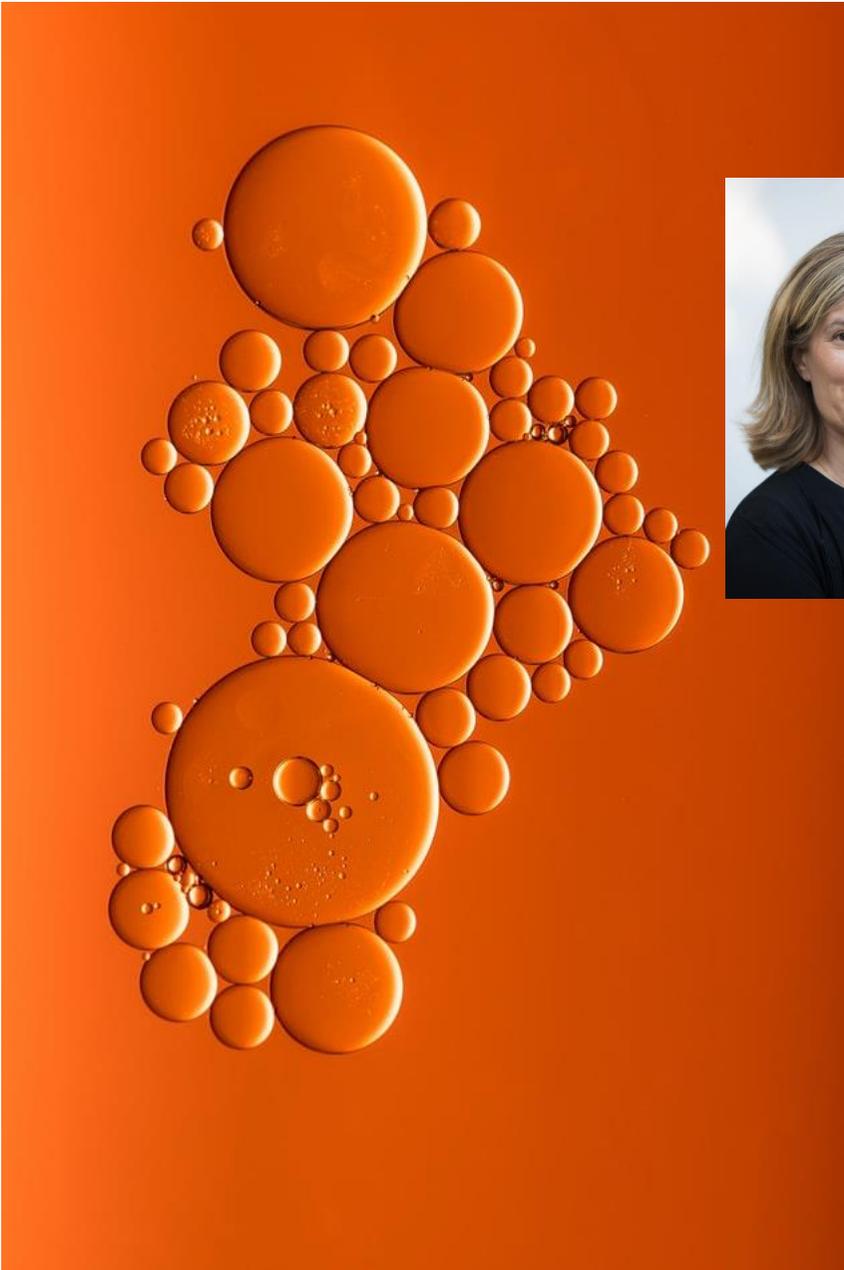


Stéphanie REYMOND



Stéphanie Reymond

Diplômée de l'Institut de Pharmacie Industrielle de Lyon (IPIIL) en 1999, je possède plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie cosmétique.
D'abord Responsable du département Prospective pour les produits de soin pendant 10 ans chez LVMH Recherche, j'ai ensuite pris la direction du Marketing chez STRAND COSMETICS EUROPE, pendant 11 ans.
C'est au fil de ma carrière que j'ai développé une double expertise technique et marketing, en soin et maquillage, avec une vision globale de la conception produits.





EXPERTISES

Ingrédients (actifs et excipients)

Formulation

Marketing - Tendances

Gestion de projets

DOMAINES D'APPLICATION

Veille (technique ou marchés)

Formations

Diagnostics marketing - Communication

Conception globale produits

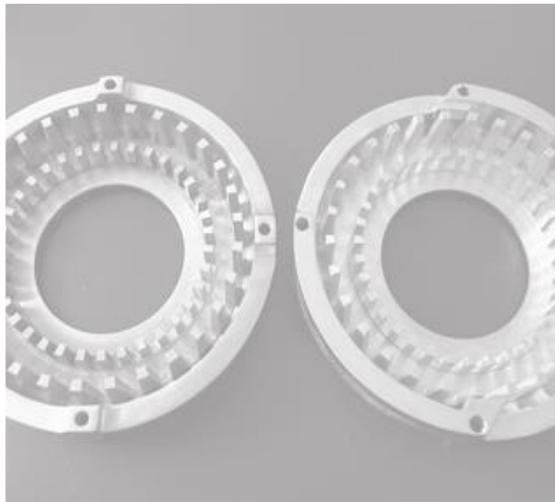


Une agence de conseil unique avec une double vision
technique et marketing, pour les industries de la beauté.
Basée à Lyon.

sreymond@squarexpert.fr

www.squarexpert.fr

06 80 14 81 81



T E C T I C
i n n o v a T i o n c o s m e t i q u e



G r e g o i r e p i t h o n

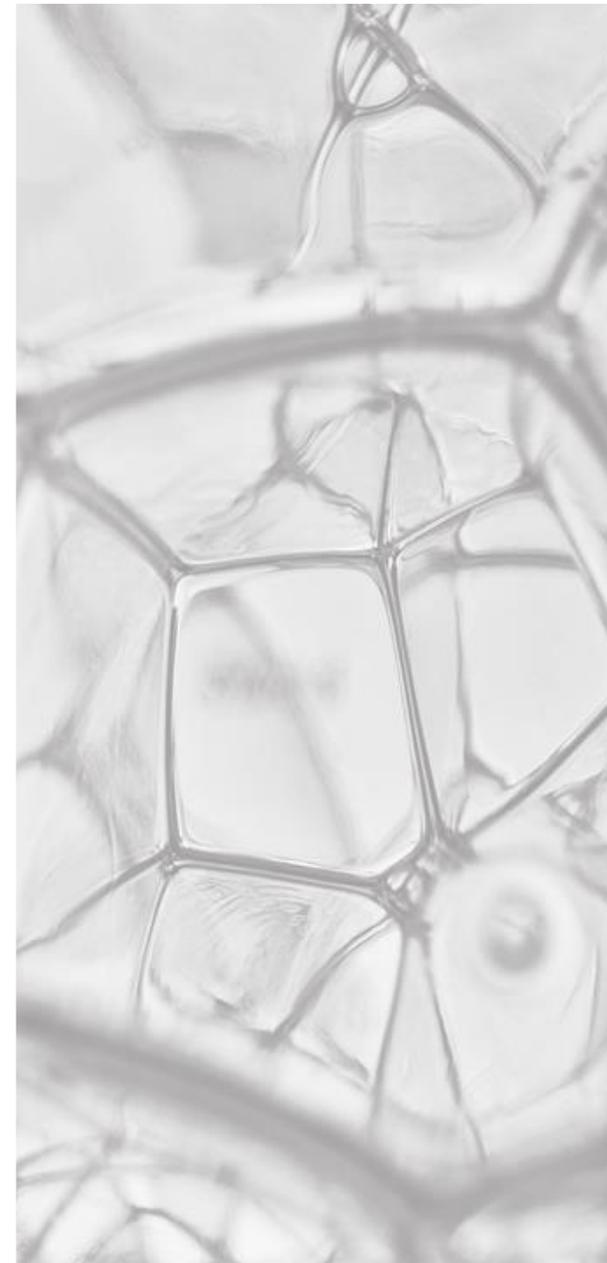


Grégoire Pithon

Ingénieur en génie des procédés de formation, j'ai passé 12 années dans le groupe L'Oréal. De la R&D à l'industrie, je me suis spécialisé dans les technologies et procédés innovants appliqués aux matières premières et aux produits finis. Mon parcours m'a amené à encadrer des laboratoires R&D et des unités pilotes. Entrepreneur par essence et passionné d'innovations technologiques, j'ai développé un

large réseau académique et industriel qui me permet d'appréhender chaque problématique nouvelle sereinement en alliant créativité et réalisme industriel.

« Des consommateurs en attente constante d'innovation mais également intransigeants sur la composition des produits et leur impact environnemental. Un contexte réglementaire qui se durcit (REACH, Nagoya...). Je suis convaincu que le procédé sera l'axe d'innovation de demain, permettant de retravailler à l'infini les matières premières à disposition mais également de diminuer l'impact environnemental des produits. »



TECHNOLOGIES



PRODUITS

PROCEDES

EXPERTISES

**#MELANGE #REACTION #SEPARATION
#SECHAGE #MISE EN FORME #BROYAGE**

Extrusion / Microfluidique / CO₂s / Mecanofusion /
micronisation / spray-drying / lyophilisation /
ultrasons / microondes / fromage pâteux /
granulation / spheronisation / tableting....

Domaines d'application

PRODUITS FINIS & INGREDIENTS :

Chimie / Biotechnologies / Extraits végétaux /
Blends



T E C T I C

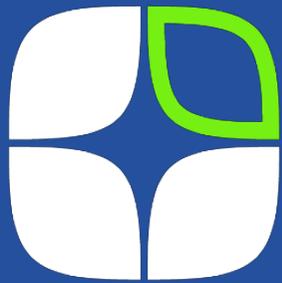
LYON

Gregoire.pithon@tectic.eu

www.TECTIC.EU

0675121113

**« UNE VISION TRANSVERSALE DU PROCEDE AU SERVICE DE L'INNOVATION
COSMETIQUE, DE LA MATIERE PREMIERE AU PRODUIT FINI, DE LA RECHERCHE A
L'INDUSTRIE »**



STAREVIEW



La cosmétique solide

Le solide est applicable à tous les domaines de la cosmétique (hygiène, soin, capillaire, maquillage, parfum...). Il peut s'agir de produits compacts qui ne s'écoulent pas ou bien de solides divisées.

Leurs emballages peuvent être allégés ou supprimés.

Leur conservation est plus simple que celle des produits liquides classiques contenant de l'eau.

Le format solide ouvre la voie à de nouvelles gestuelles et rituels d'utilisation.





Une réponse...

...Aux enjeux environnementaux

Que ce soit sur la préservation de ressources comme l'eau ou l'énergie, la réduction de nos émissions de CO₂ ou l'utilisation de plastiques à usage unique.

...A des compositions plus saines

En favorisant l'utilisation de matières premières naturelles et en limitant l'usage des conservateurs.

...A la demande croissante en innovation produits

Le format solide offre une très grande variété de formes et de textures. De nouvelles gestuelles et rituels sont à portée de main.

La solution pour une cosmétique durable



Stéphanie Reymond

Lyon

SQUAREPERT est une agence de conseil unique qui propose une double vision technique et marketing de l'univers de la beauté

Nous sommes

Deux sociétés de conseil en innovation cosmétique réunies à travers un projet commun dédié à l'accélération du développement de la cosmétique solide



STAREVIEW

La première revue numérique 100% dédiée à la cosmétique solide.

Nous mettons nos savoir-faire et expériences au service du décryptage et de l'analyse des tendances et du marché de la cosmétique solide et nous réalisons des investigations sur nos 6 thématiques : Ingrédients / Formulation / Procédés / Packaging / Environnement et Gestuelles

TECTIC
INNOVATION COSMÉTIQUE

Grégoire Pithon

Lyon

TECTIC est une société de conseil en cosmétique spécialisée dans l'innovation par le procédé, de la matière première au produit fini

6 axes d'exploration



Ingrédients

Ingrédients disponibles
Besoins et opportunités en innovation
Valorisation des coproduits
Biodisponibilité des actifs



Formulation

Protection des formules solides
Formes et textures innovantes
High Tech: associer technologie et cosmétique solide
Luxe et cosmétique solide



Packaging

Alléger ou supprimer l'emballage
Substituer le plastique par d'autres matériaux
Sourcer des matériaux innovants



Procédés

Détournement de procédés
Identification de nouvelles technologies et procédés
Fiabilisation des procédés de production de solides



Environnement

Analyse de cycle de vie
Ecoconception de la formule et du pack



Gestuelles

Nouvelles gestuelles
Packagings fonctionnels (distribution, stockage, préservation...)
Devices
Monodoses, vrac
Du solide vers le liquide

STAREVIEW, l'abonnement

STAREVIEW

Notre revue numérique technique

Bimestrielle

Abonnement à l'année (6 numéros)

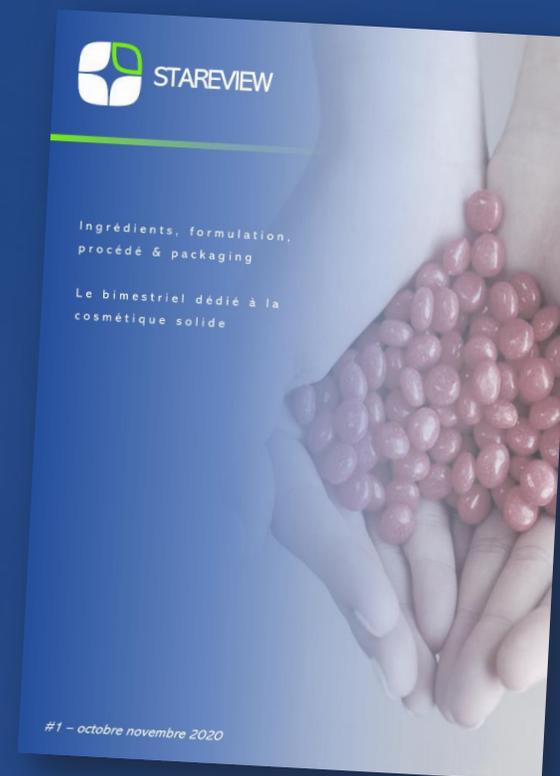
D'octobre 2020 à octobre 2021

Période de souscription 2020/2021
du 15 octobre au 15 novembre 2020

en renvoyant le bulletin d'adhésion à l'une
des adresses suivantes :

sreymond@squarexpert.fr
gregoire.pithon@tectic.eu

OFFRE DE LANCEMENT :
recevez gratuitement et sans engagement
STAREVIEW #1



STAREVIEW, les avantages

SQUAREXPERT et TECTIC ont à cœur de promouvoir et d'accélérer le développement de la cosmétique solide, qui, pour nous, représente une opportunité évidente de conjuguer innovation produit et durabilité.

C'est pourquoi, en tant qu'abonné à STAREVIEW nous vous proposerons :

- des événements dédiés à la cosmétiques solide : tables rondes, journées à thème.
- des études économiques ou techniques relatives à la cosmétique solide

Ces propositions sont exclusivement réservées aux abonnés et ne sont pas obligatoires, c'est vous qui décidez !



STAREVIEW #01

ingrédients, formulation, procédé & packaging
Le bimestriel dédié à la cosmétique solide

Paru le 15 octobre 2020
Offre promotionnelle pour le lancement

#1 - octobre novembre 2020



3 - EN CHIFFRES

75% des produits identifiés proposent des articles de conditionnement rechargeables et/ou réutilisables. Il peut s'agir de conditionnements fonctionnels assurant la distribution ou la mise à disposition du produit comme les sticks, les distributeurs de comprimés ou des boîtes / coffrets facilitant la conservation et le transport du produit, généralement en verre ou en aluminium.



75% des produits testés intègrent une étape de finalisation par le consommateur (Do It Yourself). Il s'agit généralement d'une étape de mélange d'une poudre ou d'un compact avec de l'eau ou une lotion, à domicile, en vue de retrouver un produit liquide, que ce soit pour une utilisation ponctuelle (réalisation d'un masque) ou la préparation d'un mélange pour plusieurs utilisations. Ces formes solides évitent de transporter de l'eau, économisent des emballages et améliorent la conservation du produit avant son utilisation.

Représentent 47 % des produits étudiés, la barre (ou le pain) est devenue la forme emblématique des shampoings solides. Elle s'allie directement à la main sous l'eau, reproduisant la graine d'un savon. Ils sont obtenus soit par un procédé de mouillage à chaud / démaillage (eventuellement suivi d'une découpe) soit par un procédé de pressage à froid. Ces procédés ont rapidement séduit car ils peuvent être réalisés de manière artisanale à petite échelle, voire même à la maison, et proposent une très grande variété de formes.

75% sont des produits sont en format rechargeable. Ils se présentent sous des formes compactes (comme des comprimés) ou sous des formes poudres libres, vendues en sachets individuels. Facile à transporter, répond à nos envies de personnalisation et permettant de se faire un avis avant de s'engager, le monospace continue de se développer en Europe. Et sur ce créneau la cosmétique solide a une réelle carte à jouer car certains de ces formats permettent de s'affranchir des contraintes d'emballage. A noter également que monospace et Do It Yourself sont souvent de pair : sur l'ensemble des produits monospace identifiés 50% sont conçus pour du Do It Yourself.

Les sticks sont également en plein essor. Originellement développés pour les produits de maquillage ils se présentent sous des formes compactes (comme des comprimés) ou sous des formes poudres libres, vendues en sachets individuels. Facile à transporter, répond à nos envies de personnalisation et permettant de se faire un avis avant de s'engager, le monospace continue de se développer en Europe. Et sur ce créneau la cosmétique solide a une réelle carte à jouer car certains de ces formats permettent de s'affranchir des contraintes d'emballage. A noter également que monospace et Do It Yourself sont souvent de pair : sur l'ensemble des produits monospace identifiés 50% sont conçus pour du Do It Yourself.

étape de coulage à chaud mais le produit après solidification reste soluble de l'article de conditionnement. Les poudres libres constituent presque 20% du panel. Ce format est plus simple à fabriquer car il ne nécessite pas d'étape de mise en forme. Ce format est prisé pour les scrubs, shampoings secs, poudres lavantes et autres poudres techniques capillaires. Ils sont régulièrement vendus pour des applications type Do It Yourself, comme intermédiaire à finaliser chez soi : masques, colorations capillaires, boosters d'activité.

Les poudres pressées se sont développées autour de l'hygiène dentaire à travers les dentifrices à croquer sous forme de comprimés. Ces formats sont également utilisés pour des applications monospace ou des produits à reconditionner soi-même. Les compressions peuvent être réalisées à différentes pressions avec ou sans liant liquide, le résultat étant une large gamme de formes allant du comprimé classique (type produit pharmaceutique) aux formats plus gros et friables.

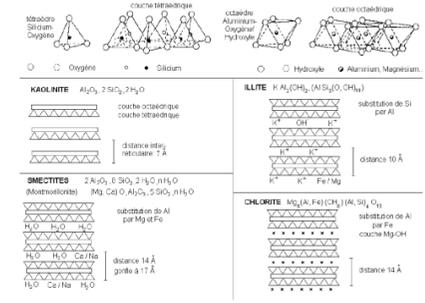


4 - DOSSIER INGREDIENT : LES ARGILES, DES INGREDIENTS PLEINS DE RESSOURCES

1- Définition
L'argile désigne une matière rocheuse naturelle à base de silicates ou d'aluminosilicates hydratés de structure lamellaire, provenant de l'altération de silicates à chaîne tridimensionnelle, tels que les feldspaths. Il s'agit d'ingrédients d'origine minérale.

2- Structure
Les minéraux argileux sont des phyllosilicates comme le sont les cristaux de mica d'un point de vue physique et optique, mais de plus petite taille que ces derniers. La structure des argiles se présente sous forme de feuillets, ces derniers étant organisés en réseau cristallin dans lequel les atomes sont liés entre eux en formant des tétraèdres ou des octaèdres. Un feuillet va être composé d'une succession de deux ou trois couches octaédriques et tétraédriques. Pour une kaolinite, un feuillet est constitué d'une couche tétraédrique et d'une couche octaédrique (angle de type TO ou 1:1). Pour une Smectite ou une Illite, un feuillet est constitué d'une couche octaédrique entre deux couches tétraédriques (angle de type TO1 ou 2:1). Cette différence de configuration implique, par exemple, une faible capacité d'absorption chez la kaolinite qui n'est pas chargée et qui ne contient que deux feuillets au lieu de trois.

3- Classification
Les critères de classification des argiles sont au nombre de trois :
- le nombre de feuillets
- les substitutions atomiques (un atome de Silicium remplacé par un atome de Magnésium, par exemple)
- l'espacement des feuillets



5 - DOSSIER PROCÉDES : ETAT DES LIEUX DES PROCÉDES DE MISE EN FORME SOLIDE

Fabriquer un produit cosmétique solide, c'est simple, à priori ! Avec des équipements provenant de chaînes industrielles (moules, réceptifs en inox, mixer plongeant...) et des matières premières facilement accessibles, via les plateformes de vente d'ingrédients, il est possible de concevoir, chez soi, un nouveau produit sous forme solide. De même, la réalisation des premières séries de production nécessite un investissement limité et présente peu de risques de mortel en échelle. C'est sur cette stratégie de production que de nombreuses marques positionnées « handmade » se sont développées. Une stratégie audacieuse pour des entreprises qui prévoient un développement à taille humaine, et de conserver des étapes manuelles sur leur chaîne de production.

En revanche, lorsqu'il s'agit d'augmenter le nombre d'unités produites, la situation se complexifie. De manière générale, le processus de fabrication d'un produit solide requiert une étape supplémentaire par rapport à la fabrication d'un produit liquide. Cette étape de mise en forme implique des investissements additionnels, la prise en main et formation sur une nouvelle technologie de production et des coûts opérationnels supplémentaires. Autant d'éléments qui viendront augmenter le coût de production.

D'un autre point de vue, le processus de mise en forme est une étape de différenciation, une véritable promesse d'innovation. Open pour une nouvelle technique c'est proposer un nouvel aspect, une nouvelle lecture qui peut déboucher sur une nouvelle promesse. Le champ des possibles est gigantesque. Limitée par le nombre de technologies de mise en forme disponibles, la cosmétique explore encore peu cet axe d'innovation.



Analyse des tendances et lancements de la cosmétique solide

Extractions de données sur les secteurs, les formats, les matériaux du packaging.

Chiffres issus de notre propre base de données

Dossier ingrédients dédiés aux argiles et dérivés.

Opportunités d'utilisation des argiles pour la cosmétique solide

Etat des lieux des procédés de mise en forme.

Notamment des technologies issues de l'industrie pharmaceutique et agroalimentaire et pouvant être transférées à la cosmétique.



CONTACTS

Stéphanie Reymond

sreymond@squarexpert.fr

+33 (0) 6 80 14 81 81

-

Grégoire Pithon

gregoire.pithon@tectic.eu

+33 (0) 6 75 12 11 13