



Emily RENARD

CHEFFE DE PROJETS EN DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS COSMÉTIQUES

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CONTACT

- +33 (0)6 6 64 53 93 08
- emily.renard@hotmail.fr
- @emilyrenard-30a9b0176
- Bi-culturelle
Franco-Britannique
- Basée à Lyon

FORMATION

- 2021-2023
BA in Global Business
Dublin City University (IRL)
- 2018-2020
**Bachelor en Management
des Affaires Internationales
(CESEM)**
NEOMA Business School (FR)
- 2017-2018
**Préparation au BTS
Diététique**
Horizon Santé (FR)

OUTILS

- Maîtrise du pack graphique
Adobe
- Maîtrise des ERP (Erplain)
- Utilisation de plateforme de
gestion de projets
collaborative (Notion)

LANGUES

- Français : Langue maternelle
- Anglais : Langue maternelle
- Espagnol : Niveau B1

COMPÉTENCES

- Gestion de projets
- Management d'équipe
- Développement de produits
cosmétiques
- Polyvalence
- Force de proposition
- Méthodique

Consultante en Direction de Marque | MAISON COTTAN | Sept. 2021 - Fev. 2024

- Participation au lancement de la marque en ligne et sur les marchés français et internationaux (6 pays en Europe et en Asie)
- Supervision du développement des produits d'un point de vue technique, marketing et opérationnel
- Gestion des parties prenantes internes et externes des projets
- Participation à la stratégie et du positionnement de la marque en à sa distribution en ligne et en magasins spécialisés
- Création d'opérations marketing et de trade marketing avec les distributeurs

Consultante en Gestion de Projets | MONSIEUR BARBIER | Sept. 2021 - Fev. 2024

- Réalisation du redéveloppement des gammes de produits d'un point de vue technique (formules + packagings) en concordance avec les standards Ecocert
- Gestion des parties prenantes internes et externes des projets
- Participation à l'adaptation du site e-commerce et des supports de communication de la marque pour les marchés à l'export
- Gestion du contenu des plateformes de vente et des processus d'intégration (onboarding)

Content Manager | Monsieur BARBIER | Sept. 2020 - Août 2021

- Participation à la transformation et à la traduction du site e-commerce et des supports de présentation de la marque en vue de son extension aux marchés exports
- Gestion des opérations de promotions et trade marketing avec les distributeurs en France et à l'étranger
- Communication sur le lancement des nouvelles références produits
- Production de contenu pour le blog et les newsletters de la marque

Responsable Communication - Admissions CESEM | NEOMA BS | Fev. - Juin 2020

- Gestion d'une équipe de 14 personnes pour assurer la bonne exécution des opérations de communication
- Production de textes, images et vidéos pour alimenter les comptes de médias sociaux du CESEM tout en promouvant le programme
- Organisation de webinaires pour informer les candidats et futurs étudiants sur des sujets liés à l'école et au programme

Responsable Communication F&B | RADISSON BLU HOTEL LYON | Juin - Dec. 2019

- Assistante du Directeur Food & Beverages
- Participation au développement commercial du restaurant et du bar de l'hôtel
- Développement de contenu de communication et d'opérations marketing
- Community Management
- Support commercial et administratif
- Accueil et développement de la relation client au restaurant

Hôtesse de Caisse | SUPERMARCHÉ CASINO SAINTE FOY LES LYON | Août 2017-2018

- Accueil, conseil et encaissement des clients
- Mise en rayon des produits
- Participation aux ouvertures et fermetures du magasin

MÉMOIRE ET PROJETS

2023 : Mémoire de fin d'étude :

"Les facteurs qui influencent les individus dans leur consommation de produits cosmétiques, les incitant à opter pour des options plus naturelles."