

PROGRAMME

9 OCTOBRE 2025

Les cosmétiques à reconstituer, formules d'avenir ?



Journée sur les cosmétiques à reconstituer

Accueil et ouverture de la journée à 8h30

La transition du cosmétique solide vers des formes à reconstituer marque une avancée majeure vers la durabilité. Ces formats, alliant légèreté logistique et réduction d'eau, limitent les déchets d'emballage tout en préservant l'efficacité des formules. Ils ouvrent la voie à une nouvelle génération de soins responsables, porteurs d'innovation, de praticité et d'engagement environnemental.

9h - 9h30 | Du solide aux formes à reconstituer : vers une transition durable

Stéphanie REYMOND | Squarexpert

Agence de conseil se positionnant à l'interface du développement technique et du marketing produit, elle est experte dans les galéniques cosmétiques disruptives, dont les formats solides et les formules à reconstituer.

9h30 - 10h | Cosmétiques à reconstituer et réemploi : comprendre la réglementation et les usages

Marie GUIRAND et Elodie FISICARO | FEBEA

La Fédération des Entreprises de la Beauté est le syndicat professionnel des fabricants de produits cosmétiques (parfums, maquillage, produits de soin, d'hygiène, de toilette et capillaires) qui rassemble plus de 300 entreprises, dont 88% de TPE et PME.

Les formules à reconstituer concentrent savoir-faire technique et exigences durables. Déshydratées ou en poudre, elles nécessitent des ingrédients stables, solubles, actifs à faible dose et compatibles avec une reconstitution rapide. Agents moussants doux, conservateurs adaptés, extraits secs et biopolymères sont au cœur de cette innovation, qui allie performance, sécurité et réduction de l'empreinte environnementale.

10h30 - 11h : Quels ingrédients clé pour les formes à reconstituer ?

Nathalie FAYOLLE | JRS Rettenmaier France

Filiaire du groupe JRS, l'entreprise produit des additifs et des fibres à partir de matières premières végétales renouvelables. Avec un ancrage local fort autour de 3 sites de production (Algaia, JRS Marine Products Landerneau, et JRS Fiber Brenil), l'entreprise produit de plus en plus localement, en France.

11h - 11h30 | Formules à reconstituer : de la technologie à la solution d'usage

Adeline CALLET | Creathes

Spécialisée depuis 2008 dans le développement de solutions sur-mesure par microencapsulation, Creathes a pour mission de se faire rencontrer innovation et marché, en développant de nouvelles générations de poudres, de dispersions, de granulés, de gels ou encore de billes. La société propose une approche globale de la R&D à l'industrialisation en passant par la formulation des microcapsules dans des produits finis ou encore la fabrication d'ingrédients fonctionnels cosmétiques et alimentaires.

11h30 - 12h | Produits à reconstituer, formulation et procédé

Jacqueline RESENDE DE AZEVEDO | LAGEPP et Grégoire PITHON | Tectic

LAGEPP mène des recherches pluridisciplinaires en automatique, génie des procédés, génie pharmaceutique et physicochimie.

Tectic est une société de conseil en région lyonnaise spécialisée dans l'innovation cosmétique par les procédés et nouvelles technologies de fabrication.

De l'idée à la mise sur le marché, quelles spécificités de développement pour les formes à reconstituer ?

12h - 13h

Joy AOUN | Lessonia

Fondée en 2002, Lessonia est spécialisée dans la conception et la fabrication d'ingrédients et produits cosmétiques à destination des marques.

Richard GIROUSSE | Yourgnews

Laboratoire conseil en innovation, formulation et développement maquillage.

Gaël BOUTRY | Global Beauty Consulting

Laboratoire cosmétique français et indépendant GBC Consulting conjugue savoir-faire et innovation pour donner vie aux projets cosmétiques (soin, maquillage, capillaire, hygiène, parfum).

Jean-Christophe APPRIOU | Technature

Sous-traitant cosmétique, l'entreprise est spécialisée depuis 1996 dans la création et la fabrication de cosmétiques sur mesure. En tant que façonnier, il se positionne comme un leader mondial du marché des masques en poudre.

DÉJEUNER

Cosmétiques solides à réhydrater : que dit le marché ?

14h - 14h40

Mathias CLAIR | Petit Roseau

Fabricant français de produits d'accueil en poudre à réhydrater pour l'hôtellerie.

Friedemann SCHMID | Less is More

Marque de shampoings, gels douche et savons mains rechargeables en poudre à diluer chez soi.

Delphine ROUDOT | Maison Toinon

Marque française de shampoings et masques à reconstituer, sous forme de galets, pour cheveux texturés.

Roxana BAZGONEH | Onology

Marque de soins sous forme de pastilles lyophilisées à activer au creux de la main, pour obtenir des sérums.

Le vrac et les cosmétiques à reconstituer réinventent l'expérience en point de vente. À la croisée de la praticité, de l'écoconception et de la personnalisation, ces formats bousculent les codes traditionnels. Ils interrogent les modèles de distribution et ouvrent la voie à de nouveaux usages, plus responsables. Pour les enseignes, c'est un défi logistique autant qu'une opportunité de créer un lien fort avec des consommateurs en quête de sens.

~~14h40 - 15h10 | La beauté rechargeable : que dit le marché ?~~

~~Eva LAGARDE | Re/sources~~

~~Re/sources est une plateforme permettant d'aider les marques dans le développement de leur stratégie durable~~

15h10 - 15h40 | Témoignage sur l'expérience Cos'N'Pack pour le réemploi des contenants de cosmétiques bio

Nicolas BERTRAND | Cosmébio

Cosmébio est la première association mondiale spécialisée dans la cosmétique naturelle et biologique. Créée en France en 2002 par une dizaine de laboratoires pionniers, elle regroupe environ 550 entreprises qui représentent environ 730 marques et proposent plus de 16 000 produits labellisés.

15h40 - 16h10 | Le réemploi en cosmétique - Zoom sur les coalitions et expérimentations en cours

Margaux ERTLE | We Don't Need Roads

Cabinet de stratégie de transformation qui accélère l'adaptation et la réinvention des entreprises dans un monde en réchauffement climatique, en aidant à anticiper et à réduire les impacts négatifs ainsi que les risques structurels, financiers et réglementaires.

16h10 - 16h40 | Les enjeux de la collecte de données au service de la traçabilité des contenants et de l'activation consommateurs dans la circularité

Alexandre LEFEBVRE | Packtic

Packtic propose des outils métier à destination de l'industrie et du retail, et centralise les flux de données essentielles au pilotage des activités et à la connaissance du consommateur.

16h40 - 17h10 | NeoCosm : réinventer l'expérience cosmétique en magasin

Vincent BILLOT-RIDET | Rheonis

NeoCosm est une RetailTech à impact en cours de création proposant aux marques d'allier technologie, durabilité et expérience client. Grâce à une technologie inédite de préparation automatique, à la demande et écoresponsable de cosmétiques, à partir de poudres et conditionnés dans des flacons réemployables/consignés, NeoCosm propose aux marques de réinventer l'expérience cosmétique en magasin dans une meilleure préservation de l'environnement

17h10 : Conclusion et fin de la journée

TARIFS

• PARTICIPANT	360 €
• INDUSTRIEL ADHÉRENT À COSMETIN LYON OU INNOV'ALLIANCE • SPONSOR DE L'ÉVÉNEMENT • DEUXIÈME COLLABORATEUR	240 €
• CHERCHEUR ACADÉMIQUE • UNIVERSITAIRE • TROISIÈME COLLABORATEUR ET +	150 €
• ÉTUDIANT • DOCTORANT • RECHERCHE D'EMPLOI	60 €

ACCÈS



LUMEN | LA CITÉ DE LA LUMIÈRE
📍 **60 QUAI PERRACHE 69002 LYON CONFLUENCE**



PARKING LPA MARCHÉ GARE - LA CONFLUENCE
TRAMWAYS T1 ET T2 : HÔTEL DE RÉGION
MONTROCHET